

Referenzbericht Selecta Management AG



Controlling mit System gesucht, eine kleine Revolution gefunden

Selecta, Europas führender Anbieter von Verkaufsautomaten, revolutioniert seine Planung und steuert sein Kerngeschäft mit Adaptive Insights. Am Flughafen, auf dem Bahnsteig und im Büro, einen Automaten mit Snacks und Getränken zu bestücken ist eine Wissenschaft für sich. Der Kunde entscheidet so spontan, dass die Planbarkeit begrenzt ist. Trotzdem: Hunderttausende von Verkaufsautomaten in achtzehn europäischen Ländern sind zu managen. Seit 2015 plant und konsolidiert Selecta seine Regionen und Standorte mit Adaptive Insights. Der Vorstand kann mit diesem System jederzeit umfassend und im Detail beraten werden.

Im Auftrag des CFO wurde ein Modell entwickelt, um jederzeit über die Geschäftsentwicklung an den einzelnen Standorten/Niederlassungen informiert zu sein. Neben einer Konzernkonsolidierung sind dem Team die operativen Chancen und Risiken wichtig. So werden bspw.

- Kennzahlen zur durchschnittlichen Haltbarkeit der Produkte je Verkaufsautomat erhoben,
- tagesbezogene Umsätze je Produkt und Automat erfasst oder
- die Anzahl der je Händler bestückten und von Technikern betreuten Automaten berichtet.

„Ein Ziel ist es, unsere Modelle der Kosteneffizienz stetig zu verbessern. Hierzu fragen wir uns: Wie erreichen wir mehr Einsicht mit weniger Aufwand? Diese Entscheidungen optimal zu unterstützen ist unsere Hauptaufgabe.“, sagt *Christan Ann Bahler, Manager Business Planning & Analysis (BP&A)*.

Aussagefähig in aufregenden Zeiten

Das zentral angesiedelte BP&A Team ist mit der Herausforderung konfrontiert, die Daten der einzelnen europäischen Niederlassungen zu integrieren. Früher wurden zu zweit die Einzelpläne mit geringer technischer Unterstützung klassisch konsolidiert. Dabei galt es zwei Planungszyklen zu bedienen, 1. den strategischen Drei-Jahres-Plan und 2. das Budget des folgenden Geschäftsjahres. Hierfür wurden viele Dateien und Tabellen benötigt. Diese Komplexität und der Arbeitsaufwand bei der Zusammenführung der Daten auf allen Ebenen verkürzen den Zeitraum für die Analyse.

„Der Vorstand hatte andere Vorstellungen und das Budget war da“ so Bahler. Um Daten aus den einzelnen Niederlassungen leicht zu erfassen und für die Berichterstattung zeitnah aufzubereiten und zu konsolidieren, wurde ein neues System gesucht.

Die Entscheidung fiel auf Adaptive Insights, das System wurde mit Training der IMPLEXA GmbH implementiert. Die Möglichkeit, selbst modellieren, umsetzen und reagieren zu können, war eine zentrale Anforderung. Heute werden die Daten aller Niederlassungen automatisiert erfasst und konsolidiert.

„Unserer Eigentümer erwarten detaillierte Planungsdaten und wir haben geliefert. Das war der Startschuss, um mit Adaptive Insights das Controlling ein wenig zu revolutionieren.“ sagt Bahler. „Vor allem wollten wir sicherstellen, dass Finanz- und Geschäfts-Daten vollständig von Ländergesellschaften verantwortet werden. Das ist so passiert, jede Gesellschaft erstellt seinen eigenen Abschluss mit Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung und Kapitalflussrechnung. Konsolidierung und Währungsumrechnung inklusive.“

Referenzbericht Selecta Management AG



Vertrauenswürdige Daten für die Zukunft, eine wichtige Voraussetzung in Zeiten großer Herausforderungen

Im Rahmen der strategischen Planung kann das BP&A Team jetzt detaillierte Drei-Jahres-Prognosen erstellen. Diese Daten liefern für die Führung der Unternehmensgruppe wertvolle Einsichten, insbesondere bezüglich der Renditen einzelner Investitionsvorhaben. Die Detailebene ist dabei die einzelne Maschine, sei es die Kaffeemaschine in einem Büro-Komplex oder der Verkaufsautomat am Flughafen.

„Letztendlich diskutieren wir nicht mehr, ob die Datengrundlage korrekt ist, sondern ob das Ergebnis unserer Planung gewünscht ist. Damit stehen strategische Überlegungen im Vordergrund, was letztendlich dem Unternehmen dient“, so Bahler.

Ein Controlling-System zur Stärkung regionaler Teams

Mit Adaptive Insights existiert heute ein dezentrales Managementsystem. Regionale Organisationseinheiten erhalten größere Verantwortung. Die Ergebnisse ihrer geschäftlichen Aktivitäten stehen direkt zur Verfügung und jede Ländergesellschaft kann eigene operative Pläne und Szenarien erstellen.

Wegen der Automatisierung fällt der Zeitaufwand für die Bereitstellung der Daten für die Unternehmensgruppe kaum ins Gewicht, so dass jede Niederlassung diese Zeit besser für eine Analyse der eigenen Daten nutzen kann. Insgesamt werden damit die Entscheidungen im Interesse des Unternehmens schneller und fundierter getroffen.

„In der Vergangenheit hat uns der Vorstand nach den Ergebnissen einer Analyse auf Konzernebene gefragt und wir konnten erst antworten, nachdem wir die Ergebnisse der Niederlassungen ausgewertet und zusammengefasst hatten“, sagt Christian Bahler. „Derzeit verwenden wir die gleichen Finanzdaten sowohl für den dreijährigen Planungszyklus als auch für das jährliche Budget, wobei die Finanzplanung sowohl für die Gruppe als auch für die einzelnen Organisationseinheiten für alle Berechtigten im Detail transparent ist und sofort ausgewertet werden kann.“

Über die Selecta Management AG

Selecta ist ein führender Anbieter von Verkaufsautomaten und ein führendes Kaffee-Service-Unternehmen in Europa, mit einem Umsatz von mehr als 740.000.000 € und rund 4200 Mitarbeitern. Selecta mit Hauptsitz in der Schweiz wurde im Jahr 1957 gegründet und ist derzeit in 18 Länder über ganz Europa verteilt präsent. An rund 140.000 Verkaufsstellen werden an jedem Tag ca. 6 Millionen Kunden bedient. Damit befriedigt Selecta den wachsenden Bedarf an out-of-home Speisen, Getränken am Arbeitsplatz und für unterwegs.



Kontaktinfo (vcf)



Mehr erfahren

Als langjähriger Wegbegleiter von Adaptive Insights sind wir Vorreiter im deutschen Markt, um mit Software-as-a-Service (SaaS) und ihren Mitarbeitern die Arbeit der Finanzabteilung besser, einfacher und kostengünstiger zu gestalten. Unsere Mitarbeiter sind Experten in den gängigen Business Intelligence und Corporate Performance Management Lösungen. Excel und die ehemals innovativen Lösungen von IBM, SAP, Oracle und Infor haben wir in verschiedenen Branchen eingeführt und verantwortet. Zentral ist für uns die Verankerung der Werkzeuge in den Händen ihrer Mitarbeiter.